



Innovation and Knowledge Sharing for a New Business Vision

Strategy | Consulting | Technologies & Innovations | E-Business



New Business Vision

Il nuovo paradigma del Business

Essere il Partner ideale per le imprese e le organizzazioni al fine di sviluppare nuovo business. Essere l'Interprete delle innovazioni di mercato e integratore di contenuti, risorse e tecnologie per lo sviluppo di un nuovo paradigma di sostenibilità.

Dynago supporta il processo di sviluppo delle imprese attraverso l'innovazione sui processi critici, decisionali e strategici delle imprese, la conoscenza tecnologica, metodologica e di contenuti. I Big Data sono il nuovo valore da cogliere per permettere alle imprese di poter decidere in modo razionale e scientifico.

I Diversi ambiti tecnologici dall'IoT al Data Analytics dal ECM alla BPM rappresentano diversi approcci di sostenibilità alle possibili soluzioni delle esigenze, Dynago è l'interprete di questo nuovo paradigma.

Tutti i progetti le relazioni con clienti dipendenti e fornitori sono svolte con responsabilità e sostenibilità, il benessere e la diversità dei propri dipendenti, l'accessibilità ai propri prodotti e servizi, l'attenzione verso il software libero e la creazione di proficui rapporti con la comunità sono dei valori posti alla base della società Dynago Solutions.

La nostra mission si concretizza nel sviluppare progetti per le imprese e le organizzazioni cogliendo le innovazioni, di processo e di prodotto per i clienti attraverso lo sviluppo di soluzioni a valore aggiunto.

Competenze

Innovazione, multidisciplinarietà e condivisione

Efficientare i processi amministrativi, gestionali, operativi e logistici attraverso soluzioni di mercato e ad hoc per il cliente (*BPM*).

Portare soluzioni nell'ambito dei processi e del monitoraggio dei dati (*IOT*) e valorizzando e gestendo il dato (*Big Data Analytics*) come vero valore d'impresa.

Fornire Outsourcing di servizi, cloud documentale e la gestione dei contenuti (*ECM*) anche attraverso tecnologia semantica e soluzioni di Customer Communication Management (*CCM*). Il Gruppo fornisce servizi in ambito marketing per il mondo Digitale attraverso le sue soluzioni di *Web Digital Marketing* e *Marketing Strategico*.

Innovare l'intera filiera dell'informazione dal documento attraverso le nuove soluzioni printing (*MF*) e quelle di stampa gestita (*MPS*) per tutti i processi documentali, con soluzioni hardware e software per la gestione della stampa digitale in ambienti office, production, wide format e finishing.

Questa è la nostra risposta
innovativa per il Business 4.0







Portfolio

Le soluzioni di business per innovare i processi critici di impresa

Consulting

Governance & Assessment
Strategy & Marketing
Data Analytics & Semantic Solutions
Sustainability & CSR
Management Training Program

Business Solutions

Wsc Printer
Managed Print Services
Enterprise Content Management
Omni Channel Communications
Web Content Management - Navona
Workflow Management
Business Process Management
Outsourcing & Out-tasking
Digital Web Marketing
App & Cross Media
Cloud Services

Vertical Solutions

Gestione Documentale
Conservazione Sostitutiva a Norma
Firma e Fatturazione Elettronica
Outsourcing Archivistico
Digitalizzazione
Postalizzazione
Centri Stampa
Progettazione di modulistica sanitaria
Archiviazione e Registrazione Documentale



Le Soluzioni per il Business 4.0

Dall'economia tradizionale alla Digital Economy

Le competenze di strategia e marketing verso la nuova era digitale ci permettono di portare soluzioni alle imprese per la nuova era 4.0.

Dall'internet 2.0 all'internet delle cose (IoT), dal web alle soluzioni di E-Business, per affrontare le nuove sfide del mercato. MPS per la stampa gestita come best practices di IoT in ambito di stampa e processi documentali.


Soluzioni di ECM per la gestione dei contenuti e dei documenti destrutturati, nuove applicazioni e soluzioni di Web Digital Marketing per l'E-Business e per il posizionamento dell'azienda.

Piattaforma di Customer Communication Management per una profilazione, gestione e selezione dei Contenuti per la comunicazione e la condivisione con il Customer 4.0.

Innovazione dei processi critici, decisionali e strategici

 Customer Communications Management

 Managed Print Services

 Content Management System

 Enterprise Content & WorkFlow Management

 Internet of Things

 Web Digital Marketing

 Big Data & Data Analytics

 Semantic Solutions

4.0
Digital Economy

Content & Data Management

Tecnologia per la gestione dei contenuti e dei dati per la nuova Customer Experience

La gestione, la normalizzazione e la valorizzazione dei dati diviene per il business 4.0 il processo maggiormente critico e strategico. Usufruire di piattaforme intelligenti, dotate di tecnologia semantica, che permettano l'acquisizione e la diffusione organizzata dei dati all'interno della azienda, rappresenta una grande opportunità per cogliere i vantaggi di vivere nell'era 4.0.

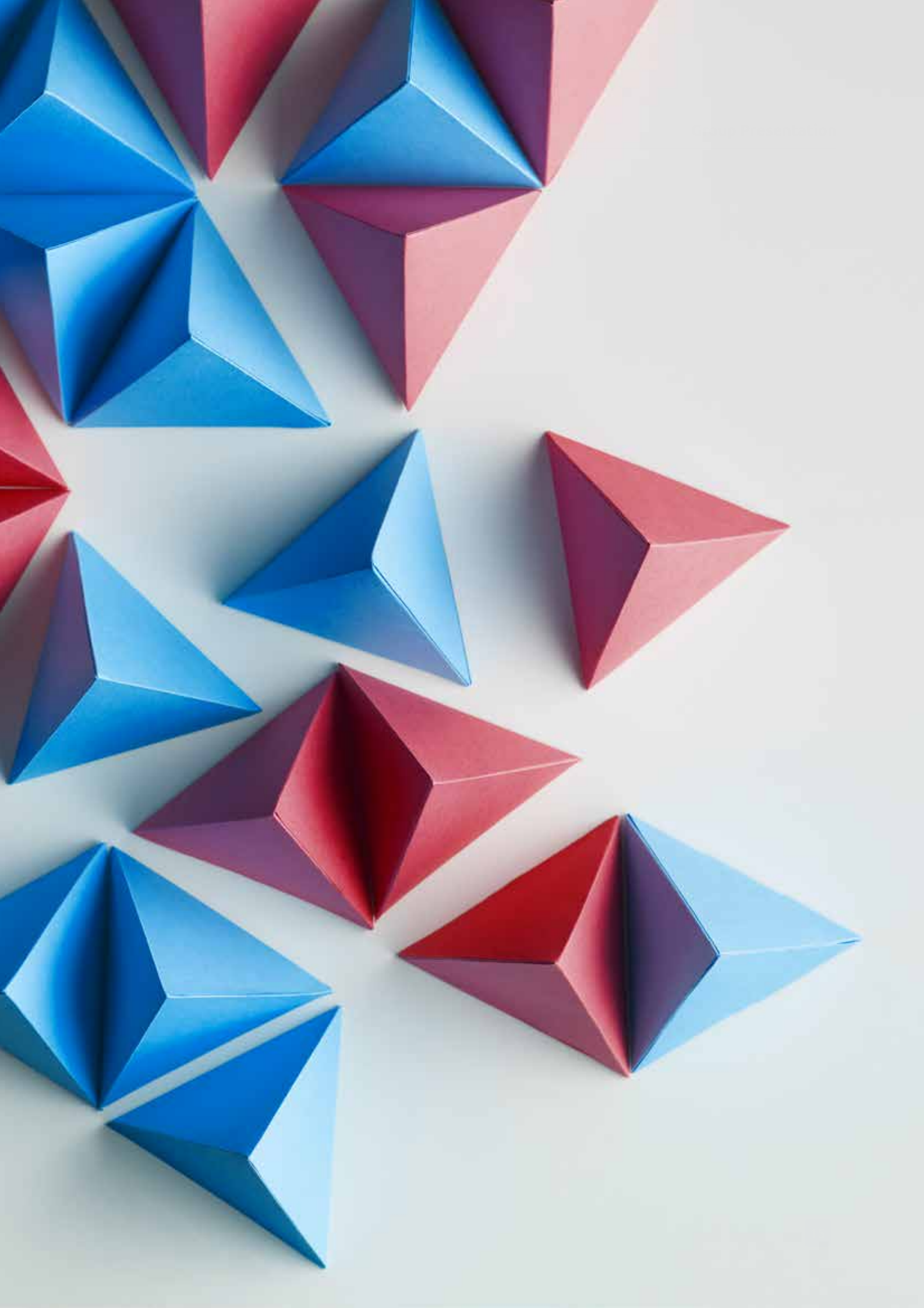
L'innovazione passa attraverso la connessione, la virtualizzazione, l'aggregazione, l'automazione e la visualizzazione dei dati aziendali. Sistemi di IoT, Cloud, Big Data, Enterprise Applications, Legacy Systems, Markets, ... sviluppano moltitudine di dati, grande confusione, ma anche grandi opportunità.

La nostra mission è portare l'azienda nel presente digitale e nel futuro successo attraverso il nuovo paradigma della Data Supply Chain.

L'innovazione tecnologica volta al coinvolgimento sempre crescente della relazione con il cliente ha segnato un cambiamento significativo nella gestione delle comunicazioni verso gli stakeholder (CCM).

Le nuove soluzioni software consentono ai diversi stakeholder di prendere parte al processo di miglioramento della customer experience (CX) portando la centralità del cliente in prima linea. La collaborazione e il processo di Sharing vengono percepiti come nuovo valore per la crescita del knowledge aziendale.





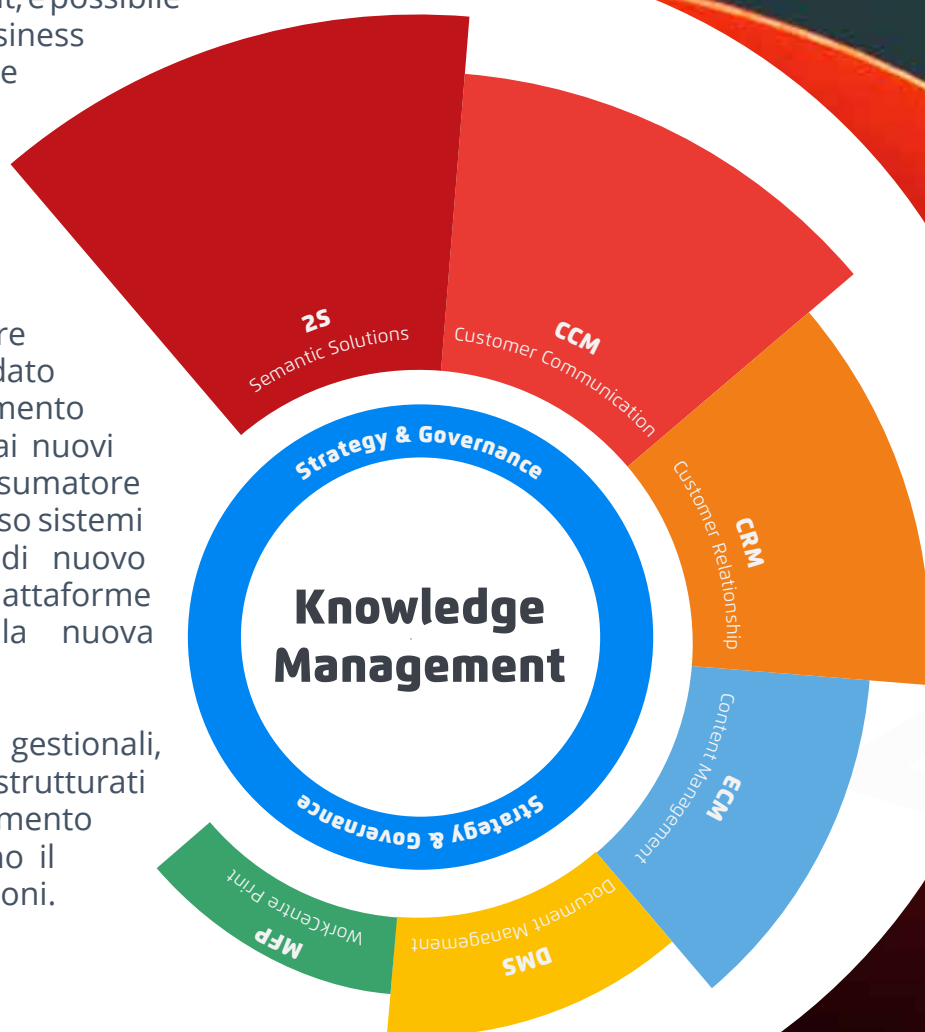
Innovazione dei processi documentali e di stampa

A servizio della Strategia e della Governance per il nuovo Knowledge Management

Grazie ai processi di assessment, è possibile evidenziare opportunità di business legate alla gestione delle stampe e dei processi documentali volti a generare valore, attraverso la gestione dei dati e dunque della conoscenza.

Soluzioni ad alto valore aggiunto che portano il dato e la conoscenza dal documento cartaceo al suo contenuto, dai nuovi sistemi di relazione con il consumatore al suo coinvolgimento attraverso sistemi di CCM fino allo sviluppo di nuovo Knowledge attraverso piattaforme semantiche a servizio della nuova Governance.


I nuovi sistemi di stampa e gestionali, l'organizzazione dei contenuti strutturati e destrutturati e il coinvolgimento degli stakeholder determinano il nuovo valore delle organizzazioni.







Dynago Solutions

Via Cornelia 498, 00166
Roma (RM) Italia 

+39 06 65740004 

info@dynago.it 

www.dynago.it 